

## 【地域情報の掲載基準】

1. 地域の公益性が高い情報を優先します。  
commu独自の基準で地域の皆さまの  
公益性が高いと思われる情報を積極的に掲載します。
2. 参加者の負担が少ない情報を優先します。
3. 必要経費とみなされる参加費で開催される以下のイベントは掲載可能です。  
公演会、講演会、映画上映会、子ども向けの学び、マルシェ、  
不定期開催のワークショップ・講座・体験など。
4. 様々な活動の募集などは、掲載可能です。  
サークルメンバーの募集、スポーツ少年団の募集など

※上記の掲載基準を満たしていても、下記の主催者・内容は地域情報欄への掲載は  
お断りさせていただきます。ご了承ください。

### 【掲載対象外】

- ①主催者が企業の情報
- ②個人情報収集や営業目的、企業のPRを目的としたイベント
- ③問い合わせ先・申込先が主催者の公式LINEの場合。(申し込み時点で顧客化が前提となるので不可。)
- ④主催者・開催場所が不明確な情報。(但し、住所の公表を控えたい理由があり、参加が決まった方に別途連絡は可。)
- ⑤個人で運営する教室の情報(楽器教室・運動教室・絵画教室など。)  
(※教室とサークル活動の違いについては、下記の詳細をご覧ください。) **但し、小さな学びの場を応援する観点から、無料での体験教室などに限り1団体年1回の みご利用できます。**

### 【地域情報掲載基準 詳細】

(個別の内容について、ご不明点のある場合はお問合せ下さい)

#### ☑1 主催者の属性からチェック

##### ◎掲載可能

- ・市町村など、公的な団体
- ・NPO法人
- ・実行委員方式の団体
- ・有志のサークル
- ・地域活動団体

⇒必要経費とみなされる参加費で開催される場合、掲載可能です。

#### △イベント内容による。

- ・個人事業主
- ・任意団体
- ・その他の団体

⇒下記をご参考ください。

※ただし、無料・低料金であっても参加者個人の情報を収集する目的のイベントの場合は、お断りする場合がございます。

#### ✕掲載不可

・企業

⇒申し訳ありませんが、企業様の主催するイベントについては、掲載不可となります。基本的に有料広告枠をご案内させていただきます。

#### ☑2 掲載内容からチェック

##### ◎掲載可能

- ・公演会
- ・講演会
- ・上映会
- ・マルシェ
- ・サークルメンバー募集
- ・少年野球など、ボランティアベースの子どもの習い事募集
- ・サークル活動

⇒必要経費とみなされる参加費で開催される場合、掲載可能です。

##### ◎掲載可能

- ・ワークショップ
- ・体験イベント
- ・講座

⇒必要経費とみなされる参加費で開催される場合、掲載可能です。  
不定期に開催されるイベント型のワークショップ・講座などに限ります。

##### △掲載内容による

・個人開催の教室(ピアノ・ダンスなど)

生徒の募集などについては、特定人の収益となりえるため、有料広告をご案内させていただきます。**ただし、小さな学びの場を応援する観点から、無料での体験教室などに限り1団体年1回のみご利用できます。**

※同じ主旨の活動であっても、サークル活動は掲載の上限はありません。サークル活動と教室の違いについては、下記をご確認ください。

#### ☑3 開催場所からチェック

##### ✕掲載不可

・開催場所が不明確な場合は掲載不可。(参加が決まった方に連絡する、等は不可。(公表を控えたい自宅住所などを除く))

#### ☑4 問い合わせ先・申込先からチェック

##### ✕掲載不可

・✕主催者の公式LINE⇒参加申込の時点で顧客化が前提になるので掲載不可。

注)サークルと教室の違いについて

- ・サークル...有志の参加者が集い、会費を集め、自主的に運営する団体。会費から講師代や施設代などの経費を支払う。運営の主体は講師ではなく、一部の参加者が行う。
- ・教室...個人または法人が主催・運営し、定期的な指導を行う。参加者から月謝などの名目で費用を徴収する。運営の主体は、参加者ではなく講師・主催者である。

commu編集部 地域情報担当:高井 [commu.mikan@icloud.com](mailto:commu.mikan@icloud.com) (070-4765-8597)  
2025年1月5日 (随時見直しをさせていただきます。)